

NOTA 1/2016
catedraempresafamiliar.webs2.uvigo.es

Octubre 2016

**EL IMPACTO DE LA CRISIS EN EL EMPLEO,
LA FACTURACIÓN Y LOS BENEFICIOS:
Empresa Familiar VS Empresa No Familiar**

Cátedra de Empresa Familiar – Universidad de Vigo*

*La elaboración corrió a cargo de Alejandro Domínguez bajo la supervisión de Santiago Lago Peñas y Elena Rivo López, responsables de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Vigo.



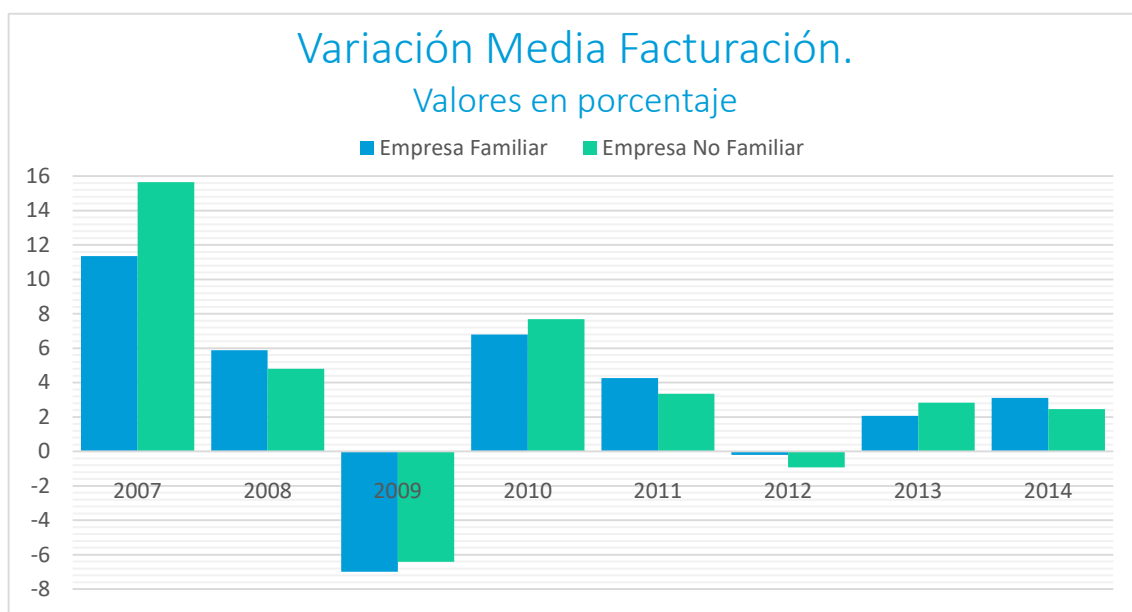
Red de Cátedras de
Empresa Familiar

UniversidadeVigo

EL IMPACTO DE LA CRISIS SOBRE LA FACTURACION, EL BENEFICIO Y EL EMPLEO: Empresa Familiar VS Empresa No Familiar

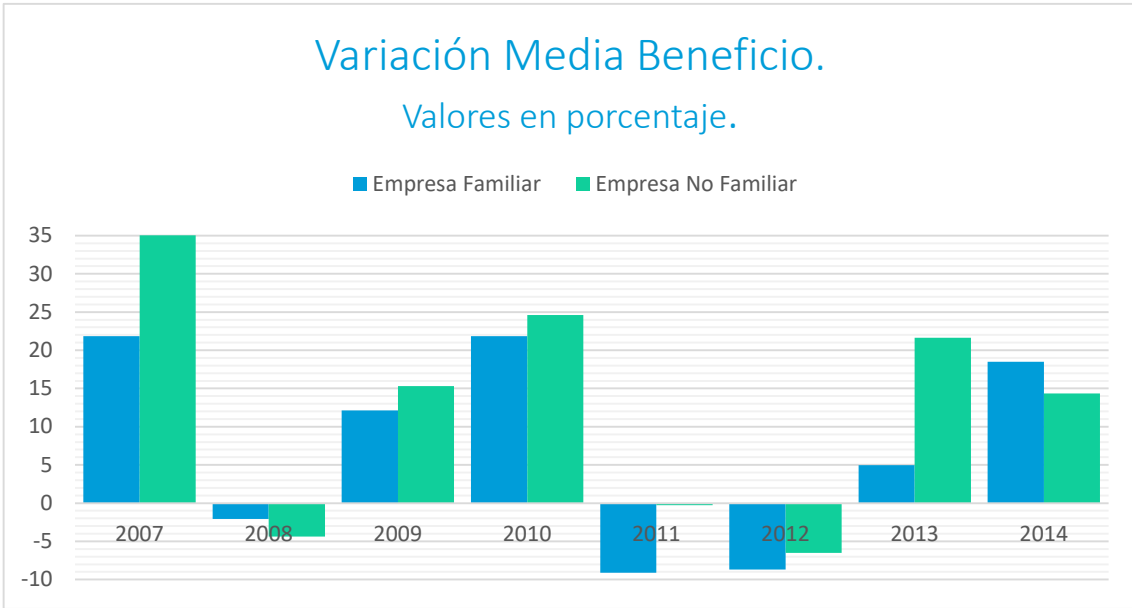
Para la realización de esta nota se ha utilizado la base de datos de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de Vigo. La base de datos está formado por las 552 mayores empresas gallegas por orden de facturación (331 familiares y 221 no familiares), con datos para el período 2000 – 2014. Las fuentes utilizadas en la creación de la base han sido el servicio de información empresarial ARDAN, creado por el Consorcio Zona Franca de Vigo, y el Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI).¹

Analizando la **facturación**, podemos observar cómo la evolución de esta variable ha sido prácticamente la misma para ambos grupos durante la crisis, con dos picos negativos en 2009 y 2012, epicentros de las dos recesiones consecutivas experimentadas por la economía gallega y la española.

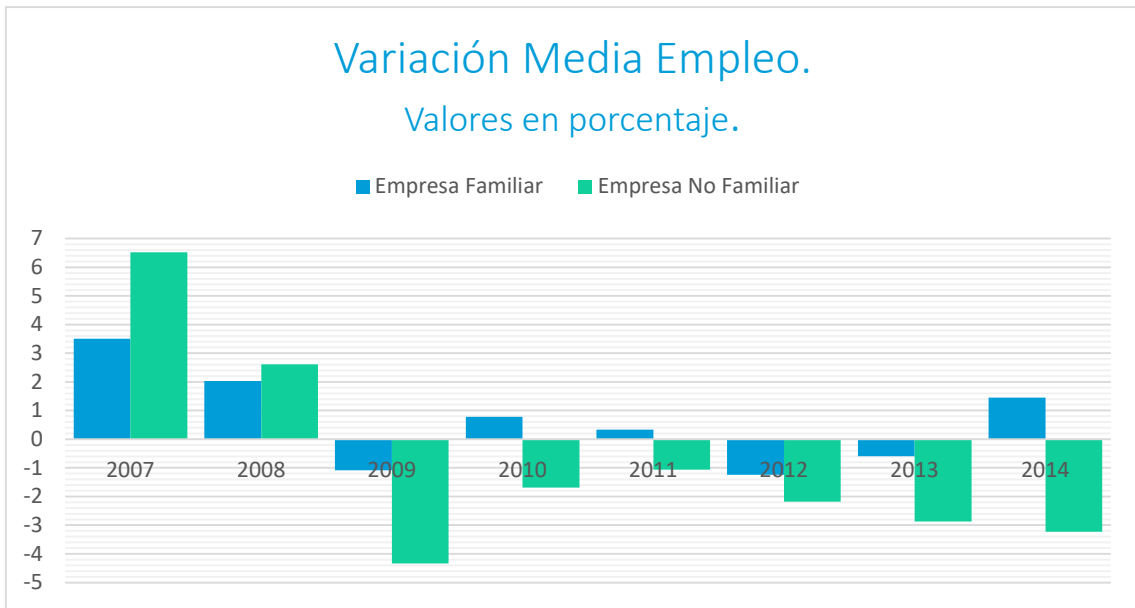


En cuanto al **beneficio**, se constata un comportamiento de nuevo similar, pero ligeramente peor en el caso de las Empresas Familiares en la mayoría de los años.

¹ Para garantizar la representatividad de la muestra, para cada variable y año hemos eliminado los valores anómalos (outliers). La fórmula para calcular el límite superior es $Q_3+1,5*(Q_3-Q_1)$ y para el límite inferior $Q_1-1,5*(Q_3-Q_1)$, donde Q_x representa el valor del cuartil x . La media de observaciones eliminadas es de 35. Para evitar la influencia de las variaciones en el tamaño muestral, las medias de las variables se definen como medias simples



Finalmente, el efecto de la crisis sobre el **empleo** es claramente menor en el caso de las EF, que solo obtienen tasas de variación negativas (y muy cercanas a 0) en 3 de los 8 años analizados, mientras que las variaciones obtenidas por la ENF son negativas en todos los años a partir de 2008. De hecho, mientras que la variación acumulada de las ENF es de -12.77% entre 2008 y 2014, las EF siguen creando empleo (+1.67%).



Contemplando conjuntamente las tres variables analizadas, observamos cómo, ante un comportamiento casi idéntico en la cifra de ventas, las empresas no familiares sacrifican empleo para mantener unos buenos resultados mientras que las empresas familiares mantienen el número de empleados, aún a costa de obtener unos peores resultados económicos.